



Чек-лист '2024

# Что реально работает на посадочных страницах клиник

синергиум  
приводим пациентов

## ЗАИНТЕРЕСУЙТЕ

### 1. Первый экран

У вас есть **всего 3 секунды**, чтобы «зацепить» потенциального пациента или отпустить его к конкурентам.

#### Мощный заголовок

Содержит в себе главное УТП клиники и соответствует высокочастотным запросам по SEO.

#### Уникальное торговое предложение

3 причины прийти именно к вам, закрывающие главные «боли» пациентов.

#### Кнопка с целевым действием

#### Иллюстрация, усиливающая доверие

#### Награды и достижения

#### Понятное меню

Логотип клиники с дескриптором, телефон, адреса и время работы, цены и акции, врачи, отзывы, портфолио.

## UX

#### Помогите сделать выбор

Обычно потенциальному пациенту сложно понять, какая услуга ему нужна. Помогите ему сделать выбор!



#### Правило секундомера

Каждый блок вызывает интерес или скучу у посетителя. Заинтересовали — у вас ещё 3 секунды, чтобы привлечь клиента. Разочаровали один-два раза — он уйдёт к конкурентам. Никогда не упускайте внимание пользователя.

## UX

#### Быстрая навигация по странице

Посетитель не должен долго искать нужную информацию. Дайте быстрый доступ к самым важным блокам.

## ПОКАЖИТЕ ВЫГОДУ

### 2. Ваше предложение

#### Сравните

Покажите преимущества предложения через сравнение услуг с конкурентами по составу, цене, качеству.

#### Покажите акции и скидки

Ценовой барьер — первое, с чем сталкивается пациент. Помогите ему его преодолеть с помощью рассрочки платежа, акций, специальных предложений.

#### Разбейте цены в дорогих услугах на составляющие

Так вы не напугаете большой ценой, а декомпозиция услуги поможет обосновать клиенту большую стоимость.

## Бустер

#### Видео об услуге

Мощный бустер, который направлен на доверие. Лучше снимать от имени врача, так как личности доверяют больше, чем клинике.



#### Популярность видео растёт

По последней статистике пользователи любого возраста предпочитают видеоконтент чтению. Используйте это!

## ПОМОГИТЕ ДОВЕРИТЬСЯ СТОМАТОЛОГУ

### 5. Врачи

#### Экспертность

Выделите достижения врачей, подайте красивые работы. Поддерживайте высокую репутацию — транслируйте на сайт информацию об обучении и повышении квалификации специалистов. Усиливайте экспертность врачей с помощью написания ими авторских статей на сайте и других источниках.

#### Больше специалистов

Покажите, что в клинике работает много стоматологов. Это будет плюсом для пациентов и повысит ваш рейтинг для поисковиков.



#### 70% трафика с мобильных

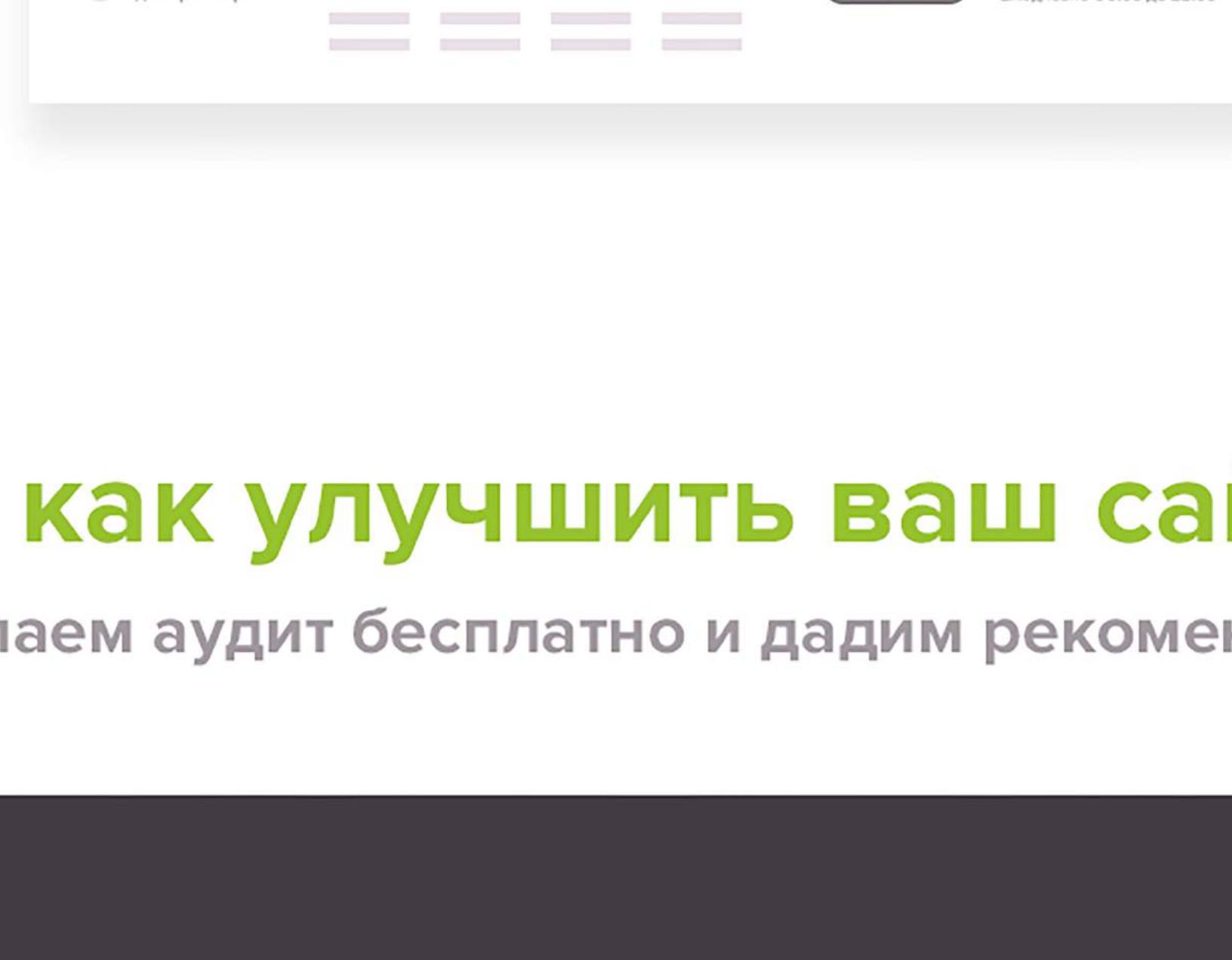
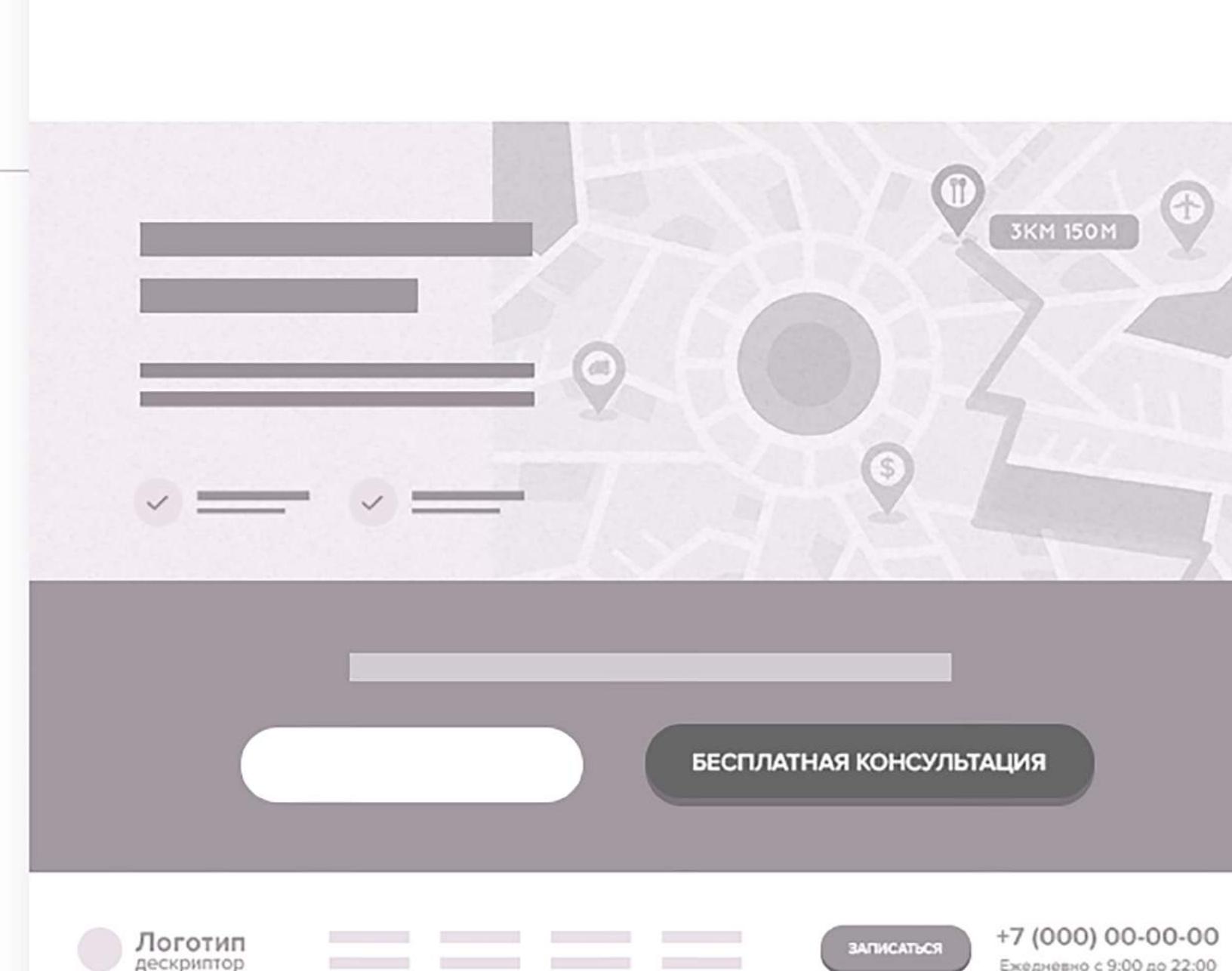
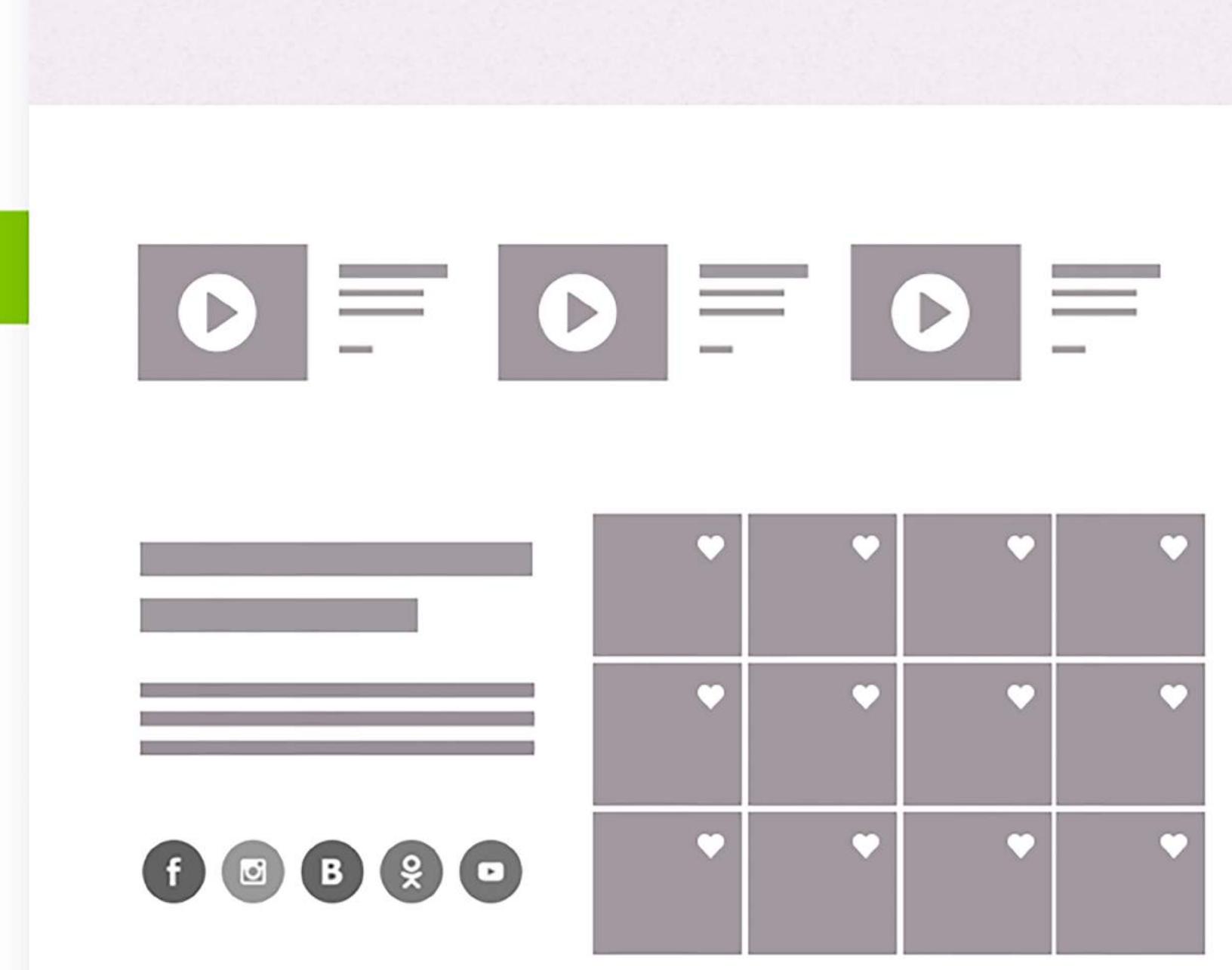
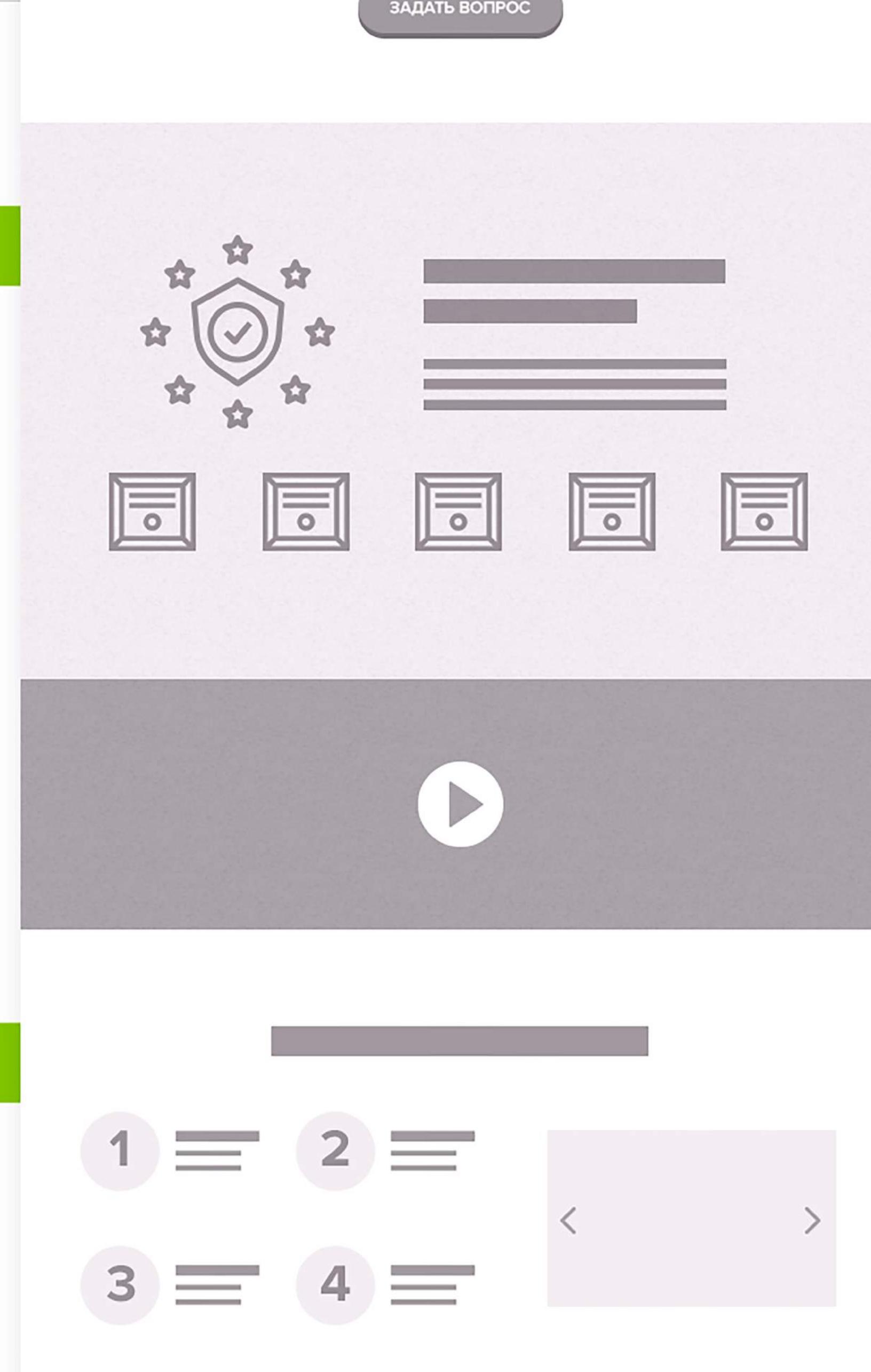
Прорабатывайте мобильную версию. Это даст вам больший приток звонков, а поисковики будут давать сайту позиции выше остальных.

## ОФФЕР

### 7. Последний экран

Для удобства пользователя и повышения конверсии разместите на последнем экране посадочных страниц:

- финальное УТП,
- форма обратного звонка,
- адреса и телефоны.



## А как улучшить ваш сайт?

Сделаем аудит бесплатно и дадим рекомендации

## Закажите сейчас

и узнайте, как получить больше за те же деньги

Оставьте заявку на e-mail или свяжитесь с нами по телефону

+7 (495) 476-32-90

✉ sales.department@sinergium.ru

Основатель «Синергии», Василий Глотов.

синергиум  
приводим пациентов

