



Чек-лист

Что реально работает

на посадочных страницах клиник

ЗАИНТЕРЕСУЙТЕ

1. Первый экран

У вас есть **всего 3 секунды**, чтобы «зацепить» потенциального пациента или отпустить его к конкурентам.

- Мощный заголовок**
Содержит в себе главное УТП клиники и соответствует высокочастотным запросам по SEO.
- Уникальное торговое предложение**
3 причины прийти именно к вам, закрывающие главные «боли» пациентов.
- Кнопка с целевым действием**
- Иллюстрация, усиливающая доверие**
- Награды и достижения**
- Понятное меню**
Логотип клиники с дескриптором, телефон, адреса и время работы, цены и акции, врачи, отзывы, портфолио.

UX
Помогите сделать выбор
Обычно потенциальному пациенту сложно понять, какая услуга ему нужна. Помогите ему сделать выбор!

ГАРАНТИРУЙТЕ КАЧЕСТВО

3. Подтверждение компетенции

- Гарантии**
Укажите ваши гарантийные обязательства перед пациентом. Можно сделать фото условий прямо из договора на услуги для достоверности.
- Награды, сертификаты, лицензии**
Подтвердите свой профессионализм — покажите награды, которые получила клиника и врачи за время работы.

СНИМИТЕ СТРАХИ

4. Описание этапов лечения

Снимите у пациента страх, что может быть больно и долго. Опишите детально, как проходит лечение. Разместите приятные фотографии с процессом и результатом.

Используйте настоящие фото

Пользователи видят фальшь стоковых фотографий. Используйте реальные фото клиники и врачей, сделайте 3D-тур для повышения уровня доверия.

ТОЛЬКО РЕАЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ

6. Отзывы и кейсы

- Видеоотзывы и фото «до/после»**
Текстовым отзывам не верят. Лучшее решение — делать фото «до/после» и снимать на видео истории лечения пациентов.
- Реальные отзывы в соцсетях**
Показывайте реальные отзывы с фото пациентов из своих социальных сетей.

UX
Адреса на карте
Упростите поиск клиник: укажите точку на карте и покажите, как добраться. Упомяните о бесплатной парковке, если можете её предоставить.

Подключите обратный звонок

Виджет обратного звонка повышает конверсию страницы на ≈37%!



Правило секундомера

Каждый блок вызывает интерес или скуку у посетителя. Заинтересовали — у вас ещё 3 секунды, чтобы привлечь клиента. Разочаровали один-два раза — он уйдёт к конкурентам. Никогда не упускайте внимание пользователя.

UX

Быстрая навигация по странице

Посетитель не должен долго искать нужную информацию. Дайте быстрый доступ к самым важным блокам.

ПОКАЖИТЕ ВЫГОДУ

2. Ваше предложение

- Сравните**
Покажите преимущества предложения через сравнение услуг с конкурентами по составу, цене, качеству.
- Покажите акции и скидки**
Ценовой барьер — первое, с чем сталкивается пациент. Помогите ему его преодолеть с помощью рассрочки платежа, акций, спецпредложений.
- Разбейте цены в дорогих услугах на составляющие**
Так вы не напугаете большой ценой, а декомпозиция услуги поможет обосновать клиенту большую стоимость.

Бустер

Видео об услуге

Мощный бустер, который направлен на доверие. Лучше снимать от имени врача, так как личности доверяют больше, чем клинике.



Популярность видео растёт

По последней статистике пользователи любого возраста предпочитают видеоконтент чтению. Используйте это!

ПОМОГИТЕ ДОВЕРИТЬСЯ СТОМАТОЛОГУ

5. Врачи

- Экспертность**
Выделите достижения врачей, подайте красиво их работы. Поддерживайте высокую репутацию — транслируйте на сайт информацию об обучении и повышении квалификации специалистов. Усиливайте экспертность врачей с помощью написания ими авторских статей на сайте и других источниках.
- Больше специалистов**
Покажите, что в клинике работает много стоматологов. Это будет плюсом для пациентов и повысит ваш рейтинг для поисковиков.



70% трафика с мобильных

Прорабатывайте мобильную версию. Это даст вам больший приток звонков, а поисковики будут давать сайту позиции выше остальных.

ОФФЕР

7. Последний экран

Для удобства пользователя и повышения конверсии разместите на последнем экране посадочных страниц:

- финальное УТП,
- форму обратного звонка,
- адреса и телефоны.

А как улучшить ваш сайт?

Сделаем аудит бесплатно и дадим рекомендации

Закажите сейчас

и узнайте, как получить больше за те же деньги

Оставьте заявку на сайте или свяжитесь с нами по телефону



+7 (495) 476-32-90
sinergium.ru



Василий Глотов

Основатель стоматологического агентства №1 в СНГ

синергиум